



ΑΡ. ΑΙΤΗΣΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΟΥ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΕ

ΑΙΤΗΣΗ

ΜΕΤΡΟ 1

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ,
ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΕΝΙΣΧΥΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

M/AF/MCIT1/v1.5

ΜΕΤΡΟ 1 ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΥΠΟΒΑΛΛΕΤΑΙ Η ΑΙΤΗΣΗ 20__ - 20__

ΟΝΟΜΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ:

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ:

ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ:

ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΛΗΠΤΗ

ΣΦΡΑΓΙΔΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ

ΠΡΟΣΟΧΗ

1. ΠΑΡΑΚΑΛΕΙΣΤΕ ΟΠΩΣ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ ΤΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ ΠΡΟΤΟΥ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕΤΕ ΤΗΝ ΑΙΤΗΣΗ

2. ΠΑΡΑΚΑΛΕΙΣΤΕ ΟΠΩΣ ΠΡΙΝ ΤΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ ΤΟ ΣΥΝΗΜΜΕΝΟ ΩΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4 ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ ΤΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ

3. ΠΑΡΑΚΑΛΕΙΣΤΕ ΟΠΩΣ ΜΟΝΟΓΡΑΨΕΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΣΕΛΙΔΕΣ ΤΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ

4. ΠΡΟΤΡΕΠΕΣΤΕ ΟΠΩΣ ΦΩΤΟΤΥΠΗΣΕΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΑ ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΔΙΚΗ ΣΑΣ ΧΡΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΦΟΡΑ

5. ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΙΔΟΝΤΑΙ ΕΙΣ ΤΡΙΠΛΟΥΝ, ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ Ή ΝΑ ΑΠΟΣΤΕΛΛΟΝΤΑΙ ΣΥΣΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΚΛΑΔΟΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΡΑΟΥΖΟΥ 6, 1421 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

6 . Η ΑΡΜΟΔΙΑ ΑΡΧΗ ΘΑ ΠΑΡΑΛΑΜΒΑΝΕΙ ΜΟΝΟ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΦΕΡΟΥΝ ΤΟ ΚΩΔΙΚΟ M/AF/MCIT1/v1.5

1. ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ, ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΕΝΙΣΧΥΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ .

2. ΠΡΟΤΕΙΝΩΝ/ΤΕΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ/ΜΟΙ

2.1. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΟΝΟΜΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΑΞ

Αριθμός Λογαριασμού Αιτητή:

Διεθνής Αριθμός Λογαριασμού (IBAN):(Να ζητηθεί από το Χρηματοπιστωτικό Ίδρυμα)

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ.....

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ

(Εάν η πρόταση υποβάλλεται από

Πολλούς οργανισμούς, να αναφερθεί

Ποιος από αυτούς θα συντονίζει το πρόγραμμα)

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΝΟΜΙΜΟΥ

ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ

(Να επισυναφθεί πιστοποιητικό

Από τον πρόεδρο του Οργανισμού)

Σφραγίδα Οργανισμού

2.2 ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΝΤΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ (ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΙΝΟΝΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ) ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΧΕΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ/ΤΟΥΣ ΣΧΕΤΙΚΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ (ΔΕΙΤΕ ΣΗΜΕΙΟ 2.2 ΣΤΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.3 ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ (ΔΕΙΤΕ ΣΗΜΕΙΟ 2.3 ΣΤΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ(ΟΙ) ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Σε περίπτωση που ο οργανισμός εκτέλεσης δεν έχει ακόμη επιλεγεί, βλ. σημείο 3.4 .

3.1 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Σε περίπτωση που έχουν επιλεγεί πολλοί οργανισμοί, να αναφερθούν οι ενέργειες που θα αναλάβει ο καθένας από αυτούς.

ΟΝΟΜΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

.....

ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΑΞ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Υπογραφή

Νόμιμου Εκπροσώπου

(Να επισυναφθεί πιστοποιητικό

Από τον πρόεδρο του Οργανισμού)

.....

Σφραγίδα Οργανισμού

.....

3.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Αριθμός προσκλήσεων για υποβολή προσφορών που εστάλησαν και προσφορών που παρελήφθησαν.

3.3 ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Διευκρίνιση των τεχνικών και χρηματοοικονομικών ικανοτήτων του οργανισμού εκτέλεσης. Για τα αναγκαία παραρτήματα, βλ. επεξηγηματικό σημείωμα.

3.4 ΕΑΝ Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΑΚΟΜΗ ΕΠΙΛΕΓΕΙ:

Προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα και προβλεπόμενη διαδικασία προκήρυξης διαγωνισμού για την επιλογή.

3.5 ΕΑΝ Ο ΠΡΟΤΕΙΝΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ ΝΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕΙ ΟΠΙΣΜΕΝΟ ΜΕΡΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Πρέπει να τηρηθούν οι διαδικασίες που προβλέπονται στον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 501/2008 της Επιτροπής.

4. ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

4.1 ΠΡΟΪΟΝ ΚΑΙ ΣΧΕΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ (ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ)

Σημειώστε X στο/α αντίστοιχο/α κουτί/α.

- νωπά οπωροκηπευτικά ,
- μεταποιημένα οπωροκηπευτικά ,
- γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα,
- Οίνοι με προστατευόμενη ονομασία προέλευσης ή προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη και οίνοι με ένδειξη της οινοποιήσιμης ποικιλίας αμπέλου,
- ελαιόλαδο και επιτραπέζιες ελιές,
- ζώντα φυτά και άνθη και καλλωπιστικά φυτά,
- μέλι και μελισσοκομικά προϊόντα,
- κρέας νωπό και διατηρημένο με απλή ψύξη ή κατεψυγμένο, που έχει παραχθεί σύμφωνα με κοινοτικό ή εθνικό καθεστώς ποιότητας,
- προστατευόμενη ονομασία προέλευσης (ΠΟΠ), προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη (ΠΓΕ) ή εγγυημένο παραδοσιακό ιδιότυπο προϊόν (ΕΠΙΠ), σύμφωνα με τους κανονισμούς του Συμβουλίου (ΕΚ) αριθ. 509/2006 και (ΕΚ) αριθ. 510/2006 και προϊόντα καταχωρημένα βάση αυτών των συστημάτων,
- προϊόντα βιολογικής γεωργίας, σύμφωνα με τον Κανονισμό του Συμβουλίου (ΕΚ) αρ. 2092/91 και προϊόντα καταχωρημένα σύμφωνα με αυτό τον Κανονισμό.
- κρέας πουλερικών

4.2 ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ: ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ/ ΠΡΟΩΘΗΣΗ/ ΜΕΙΚΤΟ.

Σημειώστε X στο αντίστοιχο κουτί.

- Ενημέρωση,
- Προώθηση,
- Μεικτό

4.3 ΑΡΜΟΔΙΟ ΚΡΑΤΟΣ ΜΕΛΟΣ (ΑΡΜΟΔΙΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ)

Σε περίπτωση υποβολής πρότασης από περισσότερα κράτη μέλη, να αναφερθεί το κράτος μέλος που συντονίζει το πρόγραμμα.

Αρμόδιο(α) κράτος(η) μέλος(η)

Κράτος Μέλος που συντονίζει

4.4 ΚΡΑΤΟΣ ΜΕΛΟΣ ΣΤΟΧΟΣ (ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΣΤΟΧΟΙ)

Κράτη μέλη στόχοι

.....

.....

.....

4.5 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σημειώστε X στο αντίστοιχο κουτί.

- 12 μήνες
- 24 μήνες
- 36 μήνες

4.6 ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ (ΤΟΥΣ) ΙΔΙΟ(ΟΥΣ) ΠΡΟΤΕΙΝΟΝΤΑ(ΕΣ) ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ(ΟΥΣ) ;

.....

.....

.....

.....

.....

5. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

5.1 ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 ΣΤΟΧΟΣ (ΣΤΟΧΟΙ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.3 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ (ΟΜΑΔΕΣ ΣΤΟΧΟΙ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.4 ΟΜΑΔΑ(ΕΣ) ΣΤΟΧΟΣ(ΟΙ) ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

.....

.....

.....

.....

.....

5.5 ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ

Οι αναφορές σε θέματα υγείας πρέπει να είναι σύμφωνες με την εθνική και κοινοτική νομοθεσία στον τομέα της υγείας και το σχετικό υλικό πρέπει να έχει εγκριθεί από τις αρμόδιες εθνικές αρχές.

.....

.....

.....

.....

.....

5.6 ΒΑΣΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΠΡΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗ

.....

.....

.....

.....

.....

5.7 ΔΡΑΣΕΙΣ

Περιγραφή κάθε δράσης. Αιτιολόγηση προτεινόμενου προϋπολογισμού για κάθε δράση.

.....

.....

.....

.....

.....

6. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Να διευκρινιστούν και, ει δυνατόν, να προσδιοριστούν αριθμητικά οι προβλεπόμενες επιπτώσεις ως προς τα αποτελέσματα. Να διευκρινιστεί ο τρόπος μέτρησης των αποτελεσμάτων και των επιπτώσεων.

.....

.....

.....

7. ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Να αναφερθούν τα πλεονεκτήματα των δράσεων σε επίπεδο ΕΕ.

.....

.....

.....

.....

8. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ανακεφαλαιωτικός πίνακας ανά στοχευόμενη χώρα, ανά δράση και ανά έτος.

Η παρουσίαση του προϋπολογισμού πρέπει να ακολουθεί την ίδια διάρθρωση και την ίδια σειρά με αυτή που επιλέχθηκε για την περιγραφή των δράσεων (σημείο 5.7). Βλέπε υπόδειγμα του παραρτήματος 4.

.....

.....

.....

9. ΣΧΕΔΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Βλέπε τον πίνακα-υπόδειγμα του παραρτήματος 4.

.....

.....

.....

.....

10. ΑΛΛΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Κάθε συμπληρωματική πληροφορία που ζητά το κράτος μέλος ή που κρίνεται σημαντική από τον προτείνοντα οργανισμό.

http://europa.eu.int/comm/agriculture/prom/index_en.htm

<http://www.mcit.gov.cy/ts>

* * * * *

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παράρτημα 1 Υπογεγραμμένη οικονομική δέσμευση του(των) προτείνοντος(ων) οργανισμού(ών) να εξασφαλίσει(ουν) την χρηματοδότησή του(ς) καθόλη τη διάρκεια του προγράμματος.

Παράρτημα 2 Υπογεγραμμένη δέσμευση του(των) προτείνοντος(ων) οργανισμού(ών) ότι το πρόγραμμα δεν λαμβάνει άλλη χρηματοδοτική στήριξη από την ΕΕ.

Παράρτημα 3 Δελτίο ταυτοποίησης του προγράμματος (επισυνάπτεται στο παρόν έντυπο) – προς υποβολή σε μία από τις 3 γλώσσες εργασίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (DE, EN, FR).

Παράρτημα 4 Επεξηγηματικό σημείωμα σχετικά με διάφορα σημεία του εντύπου της αίτησης.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΠΟΥ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΝΤΟΣ/ΝΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ/ΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΘΟΛΗ ΤΗ
ΧΡΟΝΙΚΗ ΤΟΥ ΔΙΑΡΚΕΙΑ

1. Εγώ ο/η ----- Α.Δ.Τ. -----
κατά νόμον εκπρόσωπος της εταιρείας (προτείνων οργανισμός) -----
----- με αρ. εγγραφής -----, ενόψει
της έγκρισης χορήγησης στην εταιρεία που εκπροσωπώ της ακόλουθης ενίσχυσης:
2. Αρμόδια Αρχή υπεύθυνη για τη χορήγηση της ενίσχυσης:
ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΩΜΩΝ
3. Τίτλος Ενίσχυσης: **ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΓΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ**
ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

ΔΗΛΩ σήμερα ----/----/-----, οικονομική δέσμευση για ολόκληρη την περίοδο
υλοποίησης του εγκριθέντος προγράμματος, το οποίο αναμένεται να διαρκέσει
από ----/----/----- έως ----/----/-----.

Ο/Η Δηλών /σα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΠΟΥ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΓΡΑΠΤΗ ΔΗΛΩΣΗ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΕ

1. Εγώ ο/η ----- Α.Δ.Τ. -----
κατά νόμον εκπρόσωπος της εταιρείας (προτείνων οργανισμός) -----
----- με αρ. εγγραφής -----, ενόψει
της έγκρισης χορήγησης στην εταιρεία που εκπροσωπώ της ακόλουθης ενίσχυσης:

2. Αρμόδια Αρχή υπεύθυνη για τη χορήγηση της ενίσχυσης:
ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΩΜΩΝ

3. Τίτλος Ενίσχυσης: **ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΓΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ
ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ**

ΔΗΛΩ σήμερα -----/-----/-----, ότι το πρόγραμμα δεν λαμβάνει άλλη
χρηματική βοήθεια από την Ευρωπαϊκή Ένωση και δεν θα αιτηθεί
οποιασδήποτε άλλης βοήθειας καθόλη τη διάρκεια υλοποίησης του.

Ο/Η Δηλών/σα

ANNEX 3

PROGRAMME IDENTIFICATION SHEET

(TO BE COMPLETED IN ONE OF THE EUROPEAN COMMISSION'S OFFICIAL WORKING LANGUAGES: ENGLISH, FRENCH OR GERMAN)

I. IDENTIFICATION OF PROGRAMME:

Member State(s):

Title of the programme:

Body/bodies responsible:

Proposing organisation(s):

Implementing body/bodies:

Type of measure: information/promotion/mixed

Product(s):

Member State(s) targeted:

Duration:

Total budget:

Proposal received on:

II. DESCRIPTION OF PROGRAMME:

Objective(s): 1.

2.

...

Strategy: (maximum half a page)

Targets: 1.

2.

...

Themes: 1.

2.

...
Aspects covered¹:

quality
food safety
specific production methods
nutrition aspects
health aspects
labelling
animal welfare
environment
image of EU products
EU system of PDO/PGI/TSG
organic products
graphic symbols for outermost regions
wines with a protected designation of
origin or a protected geographical
indication, wines with an indication of the
wine grape variety - spirit drinks with a
protected geographical indication

Messages to be communicated:

1.

2.

...

Actions by country, including their scope/volume and projected schedule:

1.

2.

...

Anticipated impact and evaluation method(s):

¹ Delete as appropriate.
M/AF/MCIT1 /v1.5

III. BUDGET

- SUMMARY OF BUDGET: €

ACTION	Year I	Year II	Year III	TOTAL
1.				
2.				
3.				
TOTAL				

FINANCING PLAN IN EUROS:

PART-FINANCING	YEAR I	%	YEAR II	%	YEAR III	%	TOTAL	%
EU								50
MEMBER STATE								20
PROPOSING ORGANISATION								30
TOTAL		100		100		100		100

**ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ
ΕΝΤΥΠΟΥ ΤΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ²**

ΣΗΜΕΙΟ 2: ΠΡΟΤΕΙΝΟΥΣΑ(-ΕΣ) ΟΡΓΑΝΩΣΗ (-ΕΙΣ)

- 2.2 Παροχή πληροφοριών σχετικά με την αντιπροσωπευτικότητα της προτείνουσας οργάνωσης/των προτεινουσών οργάνωσεων για τον(τους) σχετικό(-ούς) τομέα(-είς) σε εθνικό ή/και ευρωπαϊκό επίπεδο (παραδείγματα: χάριν: μερίδιο αγοράς, καλυπτόμενα προϊόντα ή/και καλυπτόμενες περιοχές). Παρέχονται πληροφορίες σχετικά με το νομικό καθεστώς του προτεινόντος οργανισμού. Είναι ο προτεινών οργανισμός δημόσιος οργανισμός σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία και το άρθρο 1 παράγραφος 9 της οδηγίας 2004/18/ΕΚ;
- 2.3 Για κάθε οργάνωση, επιβεβαίωση της διαθεσιμότητας των αναγκαίων τεχνικών και χρηματοοικονομικών πόρων για τη διασφάλιση της αποτελεσματικής εφαρμογής των μέτρων. Το κράτος μέλος ζητεί τα έγγραφα που θεωρεί τα πλέον ενδεδειγμένα για το σκοπό αυτό, όπως αντίγραφα οικονομικών καταστάσεων ή/και ετήσιων εκθέσεων των τριών τελευταίων ετών. Να περιγραφούν οι προηγούμενες εμπειρίες στο πλαίσιο της υλοποίησης παρεμφερών εθνικών ή περιφερειακών προγραμμάτων.

ΣΗΜΕΙΟ 3: ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ(-ΟΙ) ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Εάν ο οργανισμός εκτέλεσης έχει επιλεγεί

- 3.2 Να περιγραφεί λεπτομερώς ο τρόπος με τον οποίο διεξήχθη η διαδικασία προκήρυξης διαγωνισμού και να αναφερθούν οι λόγοι για τους οποίους επελέγη(-σαν) ο(οι) προτεινόμενος(-οι) οργανισμός(-οί). Στην περίπτωση δημόσιου οργανισμού, σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία και το άρθρο 1 παράγραφος 9 της οδηγίας 2004/18/ΕΚ παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τη συμμόρφωση της διαδικασίας επιλογής με τις διατάξεις περί δημοσίων συμβάσεων, σύμφωνα με την προαναφερθείσα νομοθεσία. Αναφέρεται ο αριθμός της Επίσημης Εφημερίδας στην οποία έχει δημοσιευθεί η προκήρυξη του διαγωνισμού (μόνο για δημόσιους οργανισμούς).

Σημείωση: ο οργανισμός ή οι οργανισμοί εκτέλεσης πρέπει να είναι ανεξάρτητος(-οι) από την(τις) προτείνουσα(-ες) οργάνωση(-εις).

- 3.3 Πρέπει να αποδειχθεί η τεχνική και χρηματοοικονομική ικανότητα του οργανισμού (των οργανισμών) εκτέλεσης να επιτελέσει(-ουν) το υπόψη έργο, συμπεριλαμβανομένων των δημοσιονομικών πόρων σε σχέση με τη σημασία του προγράμματος. Να αναφερθούν η σημασία και η φύση ενδεχόμενων σχετικών εταιρικών συμπράξεων.

² Το παρόν επεξηγηματικό σημείωμα παρέχει σύντομη εξήγηση ορισμένων σημαντικών σημείων του εντύπου της αίτησης. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στις αρμόδιες αρχές των κρατών μελών.

Εάν ο οργανισμός εκτέλεσης δεν έχει ακόμη επιλεγεί

- 3.4 Πρέπει να αναφερθούν το προσωρινό χρονοδιάγραμμα και η διαδικασία προκήρυξης διαγωνισμού που προβλέπεται για την επιλογή. Εν πάση περιπτώσει, η επιλογή πρέπει να πραγματοποιείται πριν από την υπογραφή της σύμβασης. Μόλις επιλεγεί ο οργανισμός εκτέλεσης παρέχονται αμέσως οι πληροφορίες που αναφέρονται στα σημεία 3.2 και 3.3 του εντύπου της αίτησης.

Εάν η προτείνουσα οργάνωση αποφασίσει να υλοποιήσει συγκεκριμένο μέρος του προγράμματος

- 3.5 Η προτείνουσα οργάνωση επιτρέπεται να υλοποιήσει ορισμένα μέρη του προγράμματος υπό τον όρο ότι θα τηρήσει τους όρους που προβλέπονται στο άρθρο 13 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 501/2008 της Επιτροπής³.

ΣΗΜΕΙΟ 4: ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- 4.1 Τα επιλέξιμα προϊόντα απαριθμούνται στο παράρτημα I μέρος Α και στο παράρτημα II του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 501/2008. Η προώθηση των προϊόντων με εμπορικό σήμα δεν είναι επιλέξιμη για συγχρηματοδότηση από την ΕΕ. Οποιαδήποτε αναφορά στην καταγωγή των προϊόντων πρέπει να είναι δευτερεύουσα σε σχέση με το κύριο μήνυμα, μολονότι μπορεί να αναφέρεται η καταγωγή των προϊόντων που φέρουν ονομασία σύμφωνα με τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΠΟΠ (Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης), ΠΓΕ (Προστατευόμενη Γεωγραφική Ενδειξη), ΕΠΠ (Εγγυημένο Παραδοσιακό Ιδιότυπο Προϊόν), βιολογικός τρόπος παραγωγής).
- 4.2 Να αναφερθεί εάν το πρόγραμμα έχει κυρίως πληροφοριακό χαρακτήρα, χαρακτήρα προώθησης, ή αμφοτέρους.
- 4.3 Σε περίπτωση που ένα πρόγραμμα υποβάλλεται από κοινού από πολλές οργανώσεις σε περισσότερα του ενός κράτη μέλη, πρέπει να λαμβάνεται η σύμφωνη γνώμη κάθε κράτους μέλους για το δικό του μέρος του προγράμματος.
- 4.4 Ο κατάλογος των επιλέξιμων αγορών για την εκτέλεση των προγραμμάτων σε τρίτες χώρες βρίσκεται στο παράρτημα II μέρος Β του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 501/2008. Στην περίπτωση προγραμμάτων για την εσωτερική αγορά, στις στοχευόμενες χώρες επιτρέπεται να συμπεριλαμβάνονται μόνο τα κράτη μέλη της ΕΕ.
- 4.5 Η ελάχιστη διάρκεια ενός προγράμματος είναι 12 μήνες και η μέγιστη 36 μήνες (24 μήνες για τα αυγά και τα πουλερικά). Το πρόγραμμα πρέπει να υποδιαιρείται σε φάσεις των 12 μηνών.
- 4.6 Εάν η πρόταση αποτελεί συνέχεια ενός (ή περισσότερων) προηγούμενου(-ων) προγράμματος(-ων) ή εάν παρόμοια προγράμματα βρίσκονται σε εξέλιξη ή ολοκληρώθηκαν πρόσφατα,

³

ΕΕ L 147 της 6.6.2008, σ. 34.

- να αναφερθεί η ονομασία, η διάρκεια και οι στοχευόμενες αγορές του (ή των) προηγούμενου(-ων) προγράμματος(-ων)
 - να αναφερθούν τα αποτελέσματα που έχουν επιτευχθεί, εφόσον είναι γνωστά κατά τη στιγμή υποβολής του προγράμματος.
- Ενδεχομένως, να επισυναφθούν οι εκθέσεις.

ΣΗΜΕΙΟ 5: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το παρόν μέρος του εγγράφου περιέχει τις πληροφορίες που είναι αναγκαίες για τον τρόπο εκπόνησης ενός προγράμματος προώθησης. Παρέχει ιδέες και κατευθύνσεις προβληματισμού στις αντιπροσωπευτικές επαγγελματικές οργανώσεις σχετικά με τον τρόπο εκπόνησης των οικείων προγραμμάτων προώθησης. Ειδικότερα, μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε μεταγενέστερο χρόνο ως μεθοδολογικό εργαλείο κατά τις εργασίες εκπόνησης, προγραμματισμού, εφαρμογής και παρακολούθησης των προτάσεων προγραμμάτων που υποβάλλονται στα κράτη μέλη και στην Επιτροπή.

Τα ακόλουθα σημεία περιλαμβάνουν εν νέου τα κύρια ζητήματα που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη και τα οποία εκφράζονται από τα ακόλουθα πέντε κριτήρια:

- συνοχή μεταξύ των μέτρων που τίθενται σε εφαρμογή και των στόχων του κανονισμού·
- δράσεις και δίαυλοι πληροφόρησης που χρησιμοποιούνται και αποδοτικότητά τους·
- κάλυψη και περιεχόμενο των προγραμμάτων·
- επιπτώσεις και αποτελεσματικότητα των δράσεων και, τέλος,
- αλληλοσυμπλήρωση των προγραμμάτων των κρατών μελών και των προγραμμάτων που υποβάλλονται από τις επαγγελματικές οργανώσεις.

Για καθένα από αυτά τα κριτήρια προτείνονται ζητήματα και υποδείξεις για προβληματισμό προκειμένου να καταστεί δυνατή η εκπόνηση προγράμματος προώθησης. Τα εν λόγω ζητήματα και υποδείξεις δεν χρειάζεται να απαντηθούν με «ναι» ή «όχι», αλλά πρέπει να θεωρηθούν ως υποστήριξη στο πλαίσιο της προσέγγισης με σκοπό τη δημιουργία προγράμματος προώθησης.

5.1 Γενικό πλαίσιο – κατάσταση της αγοράς και της ζήτησης

Να περιγραφούν τα κίνητρα που οδήγησαν στην υποβολή της πρότασης, παραδείγματος χάριν όσον αφορά την κατάσταση στην αγορά ή τη ζήτηση του(των) σχετικού(των) προϊόντος(-ων) ή την ανάγκη διάδοσης πληροφοριών μέσω του προγράμματος. Να χρησιμοποιηθούν σημερινές στατιστικές.

Τα κίνητρα μπορεί παραδείγματος χάριν να είναι:

- η πτώση της κατανάλωσης (στην εσωτερική αγορά και στις τρίτες χώρες)
- το δυναμικό αύξησης της κατανάλωσης (κυρίως στις τρίτες χώρες)
- η υπερπαραγωγή + το δυναμικό αύξησης της κατανάλωσης
- η έλλειψη αποδοχής του προϊόντος
- ανεπαρκείς γνώσεις από πλευράς καταναλωτή

Εξάλλου, πρέπει να ληφθούν υπόψη τα ακόλουθα στοιχεία:

Κριτήριο 1 – Συνοχή μεταξύ των εκτελούμενων δράσεων και των στόχων του κανονισμού

- Σε σχέση με τους στόχους του κανονισμού και με τα πλεονεκτήματα, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές που πρέπει να αντιμετωπιστούν, σε τι ανταποκρίνονται οι προτεινόμενες δράσεις;
- Διευκρινίζεται με σαφήνεια ότι το πρόγραμμα δεν στοχεύει στην προώθηση ενός συγκεκριμένου εμπορικού σήματος, ούτε στην ενθάρρυνση της κατανάλωσης προϊόντων με βάση τη συγκεκριμένη τους καταγωγή;
- Ποια είναι τα διακυβεύματα της προώθησης του προϊόντος από διαρθρωτική άποψη;

Κριτήριο 3 – Κάλυψη και περιεχόμενο των προγραμμάτων

- Ο τρόπος με τον οποίο ελήφθησαν υπόψη στο πρόγραμμα οι ιδιαιτερότητες των στοχευόμενων αγορών: εγγύτητα, μέγεθος, περιορισμοί, ανταγωνισμός, πιθανή θέση του προϊόντος.

Κριτήριο 4 – Επιπτώσεις και αποτελεσματικότητα των δράσεων

- Η εκπόνηση του προγράμματος, από πλευράς ταυτοποίησης των αναγκών των στοχευόμενων ομάδων/χωρών επιτρέπει τη συγκεκριμενοποίηση των επιδιωκόμενων στόχων; Γιατί;
- Υποβάλλονται στατιστικές σχετικά με την εξέλιξη της ζήτησης/των πωλήσεων/της κατανάλωσης του σχετικού προϊόντος στις χώρες τις οποίες αφορά το πρόγραμμα;

Να ληφθούν υπόψη για τα σημεία 5.2 – 5.7: οι στόχοι, οι στοχευόμενες ομάδες, τα θέματα και τα μηνύματα ενός προγράμματος πρέπει να αποτελούν ένα συνεκτικό σύνολο.

5.2 Στόχος(-οι)

Να προσδιοριστούν οι στόχοι του προγράμματος όσον αφορά τους συγκεκριμένους και ποσοτικοποιήσιμους στόχους. Ενδεχομένως, να συμπεριληφθούν οι διαφοροποιήσεις ανά στοχευόμενη ομάδα ή/και στοχευόμενη αγορά. Επιπλέον, πρέπει να ληφθούν υπόψη τα ακόλουθα σημεία:

Κριτήριο 1 – Συνοχή μεταξύ των δράσεων που τίθενται σε εφαρμογή και των στόχων του κανονισμού

- Είναι οι επιδιωκόμενοι από τα προγράμματα στόχοι σύμφωνοι με τους στόχους του κανονισμού;
- Οι στόχοι έχουν επιλεγεί με βάση προηγούμενο πρόγραμμα;
- Οι στόχοι έχουν προσαρμοστεί στις ανάγκες των στοχευόμενων ομάδων/χωρών;
- Οι στόχοι είναι SMART (ειδικοί, μετρήσιμοι, εφικτοί, κατάλληλοι, χρονικά προσδιορισμένοι);
 - Ειδικοί: οι στόχοι πρέπει να είναι ακριβείς προκειμένου να γίνονται κατανοητοί χωρίς αμφισημίες
 - Μετρήσιμοι: η επίτευξη των στόχων πρέπει να μπορεί να διεξαχθεί με τη βοήθεια δεικτών
 - Εφικτοί: οι στόχοι πρέπει να είναι ρεαλιστικοί
 - Κατάλληλοι: οι στόχοι πρέπει να ανταποκρίνονται στα διακυβεύματα του προγράμματος
 - Χρονικά προσδιορισμένοι: οι στόχοι πρέπει να μπορούν να επιτευχθούν εντός του χρονοδιαγράμματος του προγράμματος.

5.3 Στρατηγική του προγράμματος

Για τις προτάσεις που αφορούν την εσωτερική αγορά να ληφθεί μέριμνα ώστε η στρατηγική του προγράμματος και οι κύριες δράσεις και τα μέσα του να συμφωνούν με τις κατευθυντήριες γραμμές του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 501/2008. Για όλες τις προτάσεις πρέπει να δοθεί προσοχή στο ακόλουθο σημείο:

Κριτήριο 1 - Συνοχή μεταξύ των εκτελούμενων δράσεων και των στόχων του κανονισμού

- Το πρόγραμμα περιλαμβάνει σαφή στρατηγική με βάση τα διακυβεύματα και τους στόχους, τη διάρκεια προώθησης, το ανθρώπινο δυναμικό και τους οικονομικούς πόρους;

5.4 Στοχευόμενη(-ες) ομάδα(-ες)

Στην περίπτωση των προγραμμάτων για την εσωτερική αγορά, οι κατευθυντήριες γραμμές του παραρτήματος του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 501/2008 παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τις στοχευόμενες ομάδες που συνιστώνται εντός των διαφόρων τομέων. Εξάλλου, πρέπει να ληφθούν υπόψη τα ακόλουθα στοιχεία:

Κριτήριο 1 - Συνοχή μεταξύ των εκτελούμενων δράσεων και των στόχων του κανονισμού

- Με ποιο τρόπο οι χώρες και οι γεωγραφικές περιοχές στοχεύτηκαν από το επιλεγέν πρόγραμμα;
- Σε ποια βάση επιλέχθηκαν οι στοχευόμενες ομάδες;

Κριτήριο 4 - Επιπτώσεις και αποτελεσματικότητα των δράσεων

- Οι στοχευόμενες ομάδες/χώρες στις οποίες απευθύνεται η δράση ποσοτικοποιήθηκαν επαρκώς πριν εφαρμοστεί η δράση;
- Ελήφθησαν υπόψη οι τοπικές πρακτικές ή οι τοπικοί περιορισμοί;
- Ποια είναι η θέση του προϊόντος στην αγορά: έχει δεσπόζουσα θέση, έχει μειωμένες πιθανότητες επικράτησης, είναι νεοεισερχόμενο;

5.5/5.6 Εξεταζόμενα θέματα και κύρια μηνύματα προς μετάδοση

Κριτήριο 1 - Συνοχή μεταξύ των εκτελούμενων δράσεων και των στόχων του κανονισμού

- Ποια είναι τα θέματα, τα μηνύματα και οι διάυλοι που χρησιμοποιούνται συχνότερα;
- Έχει μελετηθεί επισταμένως ο συνδυασμός των διαύλων επικοινωνίας, των μηνυμάτων και των στοχευόμενων ομάδων/χωρών σε σχέση με τους στόχους; Να δοθούν διευκρινίσεις.

Όταν γίνεται αναφορά στις επιπτώσεις στην υγεία ή στη θρεπτική αξία των καταναλωόμενων προϊόντων, πρέπει να διευκρινίζεται η επιστημονική τους βάση. Όλες αυτές οι αναφορές πρέπει να είναι σύμφωνες με την εθνική νομοθεσία και τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον τομέα της υγείας. Για τα προγράμματα που αφορούν την εσωτερική αγορά, το υλικό που περιλαμβάνει αναφορές στην υγεία πρέπει να είναι αποδεκτό από τις αρμόδιες εθνικές αρχές.

Εάν αναφέρεται η χώρα ή η περιοχή καταγωγής του προϊόντος, αυτή η ένδειξη πρέπει να είναι δευτερεύουσα σε σχέση με το κύριο μήνυμα το οποίο παρέχει πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες του προϊόντος.

Για τα προγράμματα σε τρίτες χώρες, η προτείνουσα οργάνωση πρέπει να επιβεβαιώσει ότι τα μηνύματα πληροφόρησης ή/και προώθησης τα οποία θα μεταδοθούν στους καταναλωτές και σε άλλες στοχευόμενες ομάδες είναι σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία των στοχευόμενων χωρών.

5.7 Δράσεις

Σημειωτέον ότι με τον όρο «πρόγραμμα» εννοούμε ένα σύνολο συνεκτικών δράσεων (δηλαδή περισσότερες της μίας δράσεις). Να δοθούν επαρκείς πληροφορίες σχετικά με τις δράσεις και τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν για την εφαρμογή τους, συμπεριλαμβανομένου του αριθμού τους, του όγκου ή/και της διάστασής τους και του προβλεπόμενου μοναδιαίου κόστους, κατά τρόπο ώστε να δικαιολογείται ο προτεινόμενος προϋπολογισμός. Οι δράσεις πρέπει να ανταποκρίνονται στους στόχους του κανονισμού.

Όλες οι δράσεις που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα πρέπει να περιέχουν σαφή περιγραφή της ανάλυσης των διαφόρων δαπανών που συνδέονται με αυτές. Παραδείγματος χάριν:

Δράση X «Συμμετοχή στην έκθεση AAA»

Μίσθωση χώρου	€/m ²	Συνολικό κόστος
Κατασκευή περιπτέρου	€/m ²	Συνολικό κόστος
Προσωπικό επιφορτισμένο με τη λειτουργία του περιπτέρου	€/άτομο/ημέρα	Συνολικό κόστος
Άλλες δαπάνες (να προσδιοριστούν: γεύματα, μετακινήσεις, κ.λπ.)	€/συμμετέχοντα	Συνολικό κόστος
...

Ωστόσο, σε περίπτωση που προβλέπεται μεγάλος αριθμός παρόμοιων δράσεων (παραδείγματος χάριν σημεία πώλησης), αρκεί να περιγραφεί το περιεχόμενο της διάρθρωσης των δαπανών μίας εκ των εν λόγω δράσεων.

Οι δράσεις πρέπει να παρέχουν τη δυνατότητα μετάδοσης των θεμάτων και των μηνυμάτων και επίτευξης των επιδιωκόμενων στόχων. Πρέπει να είναι σύμφωνες με το άρθρο 2 του κανονισμού 3/2008 και με τις κατευθυντήριες γραμμές του παραρτήματος I του κανονισμού 501/2008.

Σημειωτέον ότι κάθε αναφορά στην καταγωγή των προϊόντων (χώρα ή περιοχή καταγωγής) πρέπει να είναι δευτερεύουσα ως προς το κύριο μήνυμα (χαρακτηριστικά και εγγενείς ιδιότητες) που μεταδίδει η εκστρατεία.

Η πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει προσωρινό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των διαφόρων δράσεων. Πρέπει να αναφέρονται τα μέρη στα οποία θα διεξαχθούν οι δραστηριότητες (να αναφερθεί(-ούν) η πόλη/οι πόλεις ή, σε εξαιρετικές περιπτώσεις, η περιοχή/οι περιοχές· παραδείγματος χάριν «οι Ηνωμένες Πολιτείες» δεν είναι αρκετά ακριβές). Εάν προτείνονται δράσεις σε μέσα μαζικής επικοινωνίας, πρέπει να επισυναφθεί στο παράρτημα προσωρινό σχέδιο για τα μέσα μαζικής επικοινωνίας.

Οι δαπάνες για χρόνο εκπομπής/διαφημιστικό χώρο θα πρέπει να παρουσιάζονται ξεχωριστά.

Η περιγραφή των δράσεων πρέπει να ακολουθεί την ίδια διάρθρωση (τίτλοι/κατηγορίες) και σειρά (αρίθμηση) με την παρουσίαση του δημοσιονομικού πίνακα (βλέπε σημείο 8 παρακάτω). Στις προτάσεις λαμβάνονται επίσης υπόψη οι ακόλουθοι προβληματισμοί:

Κριτήριο 2 – Δράσεις και δίαυλοι πληροφόρησης που χρησιμοποιούνται και αποδοτικότητά τους

- Ποιες είναι οι αποτελεσματικότερες δράσεις όσον αφορά την πληροφόρηση για τον υπόψη τομέα και την προώθησή του;
- Το πρόγραμμα παρέχει επαρκείς πληροφορίες όσον αφορά καθεμία από τις επιλεγείσες δράσεις;

Κριτήριο 3 - Κάλυψη και περιεχόμενο των προγραμμάτων

- Σε ποια βάση επελέγησαν οι δράσεις με σκοπό τη μείωση του κόστους στο ελάχιστο και τη μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων/των επιπτώσεών τους;
- Οι δράσεις που προορίζονται για διαφορετικές στοχευόμενες ομάδες/χώρες έχουν εκπονηθεί με βάση τα ειδικά χαρακτηριστικά καθεμίας εξ αυτών;
- Έχουν γίνει εκτιμήσεις του κόστους των δράσεων σε σχέση με τα αποτελέσματα/επιπτώσεις που αναμένονται για τις επιλεγείσες στοχευόμενες ομάδες/χώρες;

Κριτήριο 4 -Επιπτώσεις και αποτελεσματικότητα των δράσεων

- Η κατάσταση/έρευνα της αγοράς που χρησίμευσε ως βάση της πρότασης αποτελεί σταθερή βάση αξιολόγησης των στόχων SMART;
- Διατίθενται στατιστικές σχετικά με την αξιολόγηση της ζήτησης/των πωλήσεων/της κατανάλωσης του εν λόγω προϊόντος στις χώρες που αφορά το πρόγραμμα;
- Με βάση ποια στοιχεία μπορεί κανείς να επιβεβαιώσει ότι το πρόγραμμα είναι αποτελεσματικό;

ΣΗΜΕΙΟ 6: ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ / ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Να προσδιοριστούν οι προβλεπόμενες επιπτώσεις του προγράμματος όσον αφορά τη ζήτηση, τη φήμη ή/και την εικόνα του προϊόντος ή/και κάθε άλλη πτυχή που συνδέεται με τους στόχους. Να δοθούν, κατά το δυνατόν, αριθμητικά στοιχεία για τα αποτελέσματα που αναμένονται από την εφαρμογή του προγράμματος (προσέγγιση SMART, βλέπε 5.2).

Να περιγραφεί(-ούν) συνοπτικά η(οι) μέθοδος(-οι) που θα χρησιμοποιηθεί(-ούν) ετησίως για τη μέτρηση των επιπτώσεων. Πρέπει να επιδιωχθεί μια όσο το δυνατόν ποσοτική αξιολόγηση: να προσδιορισθεί ο χρόνος κατά τον οποίο θα πραγματοποιηθεί η αξιολόγηση. Στο τέλος κάθε φάσης; Στο τέλος του προγράμματος;

ΣΗΜΕΙΟ 7: ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Να περιγραφούν τα ενδεχόμενα οφέλη σε επίπεδο ΕΕ που θα προκύψουν από το πρόγραμμα και τα οποία δικαιολογούν τη συγχρηματοδότησή του σε επίπεδο ΕΕ.

- Ποια είναι η ευρωπαϊκή διάσταση του προγράμματος σε σχέση με: τη διάδοση των ευρωπαϊκών προτύπων παραγωγής, τη συνέργεια μεταξύ οργανώσεων και αρχών πολλών κρατών μελών, την προώθηση της εικόνας των ευρωπαϊκών προϊόντων στις διεθνείς αγορές, την ποιότητα και την ασφάλεια των ευρωπαϊκών προϊόντων διατροφής, τη βαθιά γνώση των ευρωπαϊκών προϊόντων από το ευρύ κοινό και τους επαγγελματίες, την κουλτούρα και τις ευρωπαϊκές διατροφικές πρακτικές, κ.λπ.

ΣΗΜΕΙΟ 8: ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο προϋπολογισμός πρέπει να υποβληθεί υπό μορφή συγκεντρωτικού πίνακα όλων των προβλεπόμενων δράσεων του προγράμματος και να αναφέρει το ετήσιο και συνολικό τους κόστος. Οι δαπάνες πρέπει να αναλύονται ανά δράση, ανά έτος και ανά στοχευόμενη χώρα. Πρέπει να διασφαλισθεί ότι οι δαπάνες των δράσεων δεν υπερβαίνουν τις τιμές που ισχύουν συνήθως στην αγορά. Εάν στο πρόγραμμα συμμετέχουν πολλές χώρες ή/και προτείνουσες οργανώσεις, πρέπει να υποβληθεί μόνο ένας προϋπολογισμός που θα καλύπτει το σύνολο του προγράμματος.

Σε περίπτωση που ορισμένες προβλεπόμενες δράσεις είναι ταυτόσημες ή πολύ παρεμφερείς, πρέπει επίσης να επισυναφθεί σαφής, λεπτομερής και διαρθρωμένη ανάλυση του προϋπολογισμού, με όλα τα στοιχεία που συνθέτουν την εν λόγω «τυπική» δράση.

Ο προϋπολογισμός (σε ευρώ) πρέπει να υποβληθεί με την ίδια διάρθρωση (τίτλοι/κατηγορία) και την ίδια σειρά (αρίθμηση) με αυτή του καταλόγου των δράσεων που περιγράφονται στο σημείο 5.7.

Οι αμοιβές του οργανισμού/των οργανισμών εκτέλεσης υποβάλλονται χωριστά.

Εάν οι αμοιβές του οργανισμού/των οργανισμών εκτέλεσης παρουσιάζονται υπό μορφή κατ' αποκοπήν ποσού, το μέγιστο ύψος τους ανέρχεται στο 13 % των πραγματικών δαπανών υλοποίησης των δράσεων στην περίπτωση προγραμμάτων που προτείνονται από ένα μόνο κράτος μέλος, και στο 15 % στην περίπτωση προγραμμάτων που προτείνονται από πολλά κράτη μέλη. Εάν προβλέπεται να τιμολογηθούν οι αμοιβές του οργανισμού/των οργανισμών εκτέλεσης με βάση τις εργασίες που όντως πραγματοποιήθηκαν, η πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει εκτίμηση του αριθμού ωρών που ήταν αναγκαίες για τις εν λόγω εργασίες, καθώς και το μοναδιαίο κόστος τους.

Οι αμοιβές του οργανισμού εκτέλεσης για την αγορά χώρου ή χρόνου στα μέσα επικοινωνίας (αγορά του καταλληλότερου επικοινωνιακού χώρου στην καλύτερη δυνατή τιμή στο ραδιόφωνο, το Διαδίκτυο, την τηλεόραση, τον έντυπο Τύπο, κ.λπ.) δεν θα υπερβαίνει το 5% των συνολικών δαπανών για χρόνο εκπομπής/διαφημιστικό χώρο στη γραμμή προϋπολογισμού (1Α).

Ο προϋπολογισμός πρέπει να παρουσιάζεται υπό μορφή ανακεφαλαιωτικού πίνακα στον οποίο περιλαμβάνονται όλες οι προβλεπόμενες στο πρόγραμμα ενέργειες και αναφέρεται το ετήσιο και συνολικό κόστος τους. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στις δαπάνες που δεν είναι επιλέξιμες για συγχρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση (βλ. παράρτημα ΙΙΙ του υποδείγματος σύμβασης).

Συγκεντρωτικοί πίνακες του προϋπολογισμού σε ευρώ (€)

Οι ακόλουθοι πίνακες είναι δυνατόν να προσαρμοσθούν ανάλογα με τις ανάγκες λειτουργίας του προγράμματος, τη φύση των διαφόρων δράσεων και το επίπεδο της ανάλυσης που θεωρείται αναγκαίο από το εμπλεκόμενο κράτος μέλος ή τα εμπλεκόμενα κράτη μέλη.

ΔΡΑΣΕΙΣ (για κάθε στοχευόμενη χώρα)	1 ^ο ΕΤΟΣ	2 ^ο ΕΤΟΣ	3 ^ο ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ
Δράση 1*				
Δράση 2*				
Δράση N*				
Συνολικές δαπάνες για χρόνο εκπομπής/διαφημιστικό χώρο (1Α)				
Συνολικές δαπάνες για ενέργειες, εκτός εκείνων για χρόνο εκπομπής/διαφημιστικό χώρο (1Β)				
Σύνολο δράσεων (1)**				
Έξοδα εγγύησης ομαλής εκτέλεσης				
Αμοιβές του οργανισμού εκτέλεσης για την αγορά επικοινωνιακού χώρου ή χρόνου (ανώτατο όριο. 5% του (1Α), παράρτημα ΙΙΙ, σημείο Β.1.2 της σύμβασης)				
Αμοιβές οργανισμού εκτέλεσης (κατ' ανώτατο όριο 13/15% του (1Β), παράρτημα ΙΙΙ σημείο Β.1.2 της σύμβασης)				
Μέτρηση των αποτελεσμάτων των δράσεων (κατ' ανώτατο όριο 3% του (1) παράρτημα ΙΙΙ σημείο Γ.5 της σύμβασης)***				
Σύνολο άμεσων δαπανών για το πρόγραμμα (2)				
Γενικά έξοδα (κατ' ανώτατο όριο [3-5 εσωτερική αγορά][4-6 τρίτες χώρες] % του (2) παράρτημα ΙΙΙ σημείο Α.2 της σύμβασης)				
ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ				

* Συμπεριλαμβάνονται οι αμοιβές που υπολογίζονται με βάση τις ωριαίες αποδοχές (παράρτημα ΙΙΙ, σημείο Β.1.1 της σύμβασης)

** Συμπληρώνεται μόνο σε περίπτωση κατ' αποκοπή υπολογισμού των αμοιβών.

***3% για την ετήσια αξιολόγηση, 5% για την αξιολόγηση της τελευταίας φάσης η οποία περιλαμβάνει και αξιολόγηση του συνόλου του προγράμματος.

Εάν ένα μέρος του προγράμματος εκτελεστεί από την προτείνουσα οργάνωση, οι δαπάνες που αντιστοιχούν πρέπει να υποβληθούν ως εξής:

ΔΡΑΣΕΙΣ (για κάθε στοχευόμενη χώρα)	1 ^ο ΕΤΟΣ	2 ^ο ΕΤΟΣ	3 ^ο ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ
Δράση 1*				
Δράση 2*				
Δράση N*				
Σύνολο δράσεων				
Σύνολο του προγράμματος				
Μέρος (σε %) χρηματοδοτούμενο από την προτείνουσα οργάνωση				

Πρέπει να ληφθεί μέριμνα ώστε να ληφθούν υπόψη τα ακόλουθα σημεία:

Κριτήριο 1 - Συνοχή μεταξύ των εκτελούμενων δράσεων και των στόχων του κανονισμού

- Ο προϋπολογισμός υποβάλλεται ανά έτος και ανά χώρα;
- Οι δαπάνες έχουν αναλυθεί ανά δράση;
- Εξακριβώθηκαν οι μοναδιαίες τιμές κάθε δράσης;
- Το παρόν πρόγραμμα πληροφόρησης και προώθησης θα μπορούσε να έχει εφαρμοσθεί χωρίς τη χρηματοδότηση της ΕΕ; Εάν ναι, γιατί; Με ποιον τρόπο;
- Η κοινοτική συγχρηματοδότηση επιφέρει προστιθέμενη αξία στο παρόν πρόγραμμα πληροφόρησης και προώθησης; Με ποιον τρόπο; Γιατί;

ΣΗΜΕΙΟ 9: ΣΧΕΔΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Η χρηματοδοτική συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης δεν υπερβαίνει το 50 % των πραγματικών δαπανών κάθε έτους εκτέλεσης των προγραμμάτων. Η προτείνουσα οργάνωση πρέπει να συμμετέχει στη χρηματοδότηση του προγράμματος τουλάχιστον σε ποσοστό 20 % των πραγματικών δαπανών του προγράμματος, ενώ το υπόλοιπο της χρηματοδότησης βαρύνει το εμπλεκόμενο κράτος μέλος. Η χρηματοδοτική συμμετοχή του κράτους μέλους επιτρέπεται να κυμαίνεται από 0 έως 30 %, αλλά ακόμη και στην περίπτωση που το κράτος μέλος δεν συμμετέχει στη χρηματοδότηση του προγράμματος, πρέπει να το αποδεχθεί και να το υποβάλει στην Επιτροπή. Η χρηματοδοτική συμμετοχή της(των) επαγγελματικής(-ών) οργάνωσης(-εων) ή του(των) κράτους(-ών) μέλους(-ών) επιτρέπεται να προέρχεται από φορολογικά έσοδα ή από υποχρεωτικές συνεισφορές.

Η χρηματοδοτική συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης η οποία αναφέρεται στο πρώτο εδάφιο ανέρχεται σε ποσοστό 60 % για τις δράσεις προώθησης των οπωρολαχανικών που προορίζονται ειδικά για τα παιδιά των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το ποσοστό που προβλέπεται στο πρώτο εδάφιο είναι 60 % για τις δράσεις που υλοποιούνται στην Ευρωπαϊκή Ένωση με αντικείμενο την πληροφόρηση για υπεύθυνη κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών και για τις βλάβες που προκαλεί η κατάχρηση οινοπνεύματος.

Εάν πρόκειται για πρόγραμμα που υποβάλλεται από κοινού από πολλές επαγγελματικές οργανώσεις και κράτη μέλη, οι αντίστοιχες χρηματοδοτικές συνεισφορές πρέπει να προσδιορίζονται με σαφήνεια πριν υποβληθεί το πρόγραμμα στην Επιτροπή.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	1° ΕΤΟΣ		2° ΕΤΟΣ		3° ΕΤΟΣ		ΣΥΝΟΛΟ	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Ευρωπαϊκή Ένωση <i>(δεν υπερβαίνει το 50 % ή το 60 %)</i>								
Κράτος μέλος								
Προτείνουσα οργάνωση <i>(τουλάχιστον 20 %)</i>								
ΣΥΝΟΛΟ		100		100		100		100

ΣΗΜΕΙΟ 10: ΆΛΛΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Κάθε άλλη πληροφορία που ζητεί το κράτος μέλος ή κρίνεται κατάλληλη από την προτείνουσα οργάνωση μπορεί να προστεθεί στο παρόν σημείο.

http://ec.europa.eu/agriculture/prom/index_en.htm

<http://www.mcit.gov.cy/ts>

25.7.2013

AI/Desktop – Αίτηση Μέτρου 1 2012 – v1.5