

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5: ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ ΣΤΟΧΟΙ

Κατάλογος των αγορών τρίτων χωρών στις οποίες μπορούν να υλοποιηθούν ενέργειες προώθησης:

(α) Τρίτες Χώρες Προτεραιότητας:

- Ηνωμένο Βασίλειο
- Αυστραλία
- Κίνα
- Λευκορωσία
- Ιαπωνία
- Νορβηγία
- Ρωσία
- Ελβετία
- Ουκρανία
- Η.Π.Α.
- Καναδάς
- Σιγκαπούρη
- Νότιος Κορέα

(β) Άλλες τρίτες χώρες

- Αζερμπαϊτζάν
- Αλβανία
- Αρμενία
- Γεωργία
- Καζακστάν
- Μολδαβία
- Ινδία
- Νέα Ζηλανδία
- Ουζμπεκιστάν
- Νότιος Αφρική
- Μεξικό
- Βιετνάμ
- Ινδονησία
- Καμπότζη
- Λάος
- Μαλαισία
- Μπρουνέι
- Νταρουσάλαμ
- Μυανμάρ/Βούρμα
- Ταϊλάνδη
- Φιλιππίνες